

GRĂDINIȚA PP. NR.3 TÂRGOVIȘTE

STR. ALEEA TRANDAFIRILOR, NR.1

TEL:0345100242

FAX:0245620595

e-mail:gradi_3tgv@yahoo.com

DIRECTOR,

PROF. SORINA HUSAR



Avizat:

INSPECTOR ȘCOLAR

DE SPECIALITATE – ÎNV. PREȘCOLAR,

PROF. VICTORIA TOMESCU

„TURIST ÎN ORAȘUL MEU”

**PROIECT EDUCAȚIONAL DE PROMOVARE A EDUCAȚIEI ȘI RECREERII PRIN
TURISMUL CULTURAL**

Coordonator de proiect,

prof. învă. preșcolar FLOAREA NICOLAE

ARGUMENT:

Turismul reprezintă ansamblul de activități prin care o persoană își petrece timpul liber. Educația culturală și recreerea pot fi privite indivizibil prin prisma turismului cultural. Pentru grupul țintă al proiectului nostru – preșcolari și familiile lor, existența acestor două componente este imperios necesară.

Orașul Târgoviște, prin vasta și diversificata tipologie culturală de care dispune, întrunește toate condițiile pentru practicarea turismului cultural, conform conceptului lansat în 2006 în *Declarația de la Malta privind turismul cultural (Turismul cultural este acea formă de turism intern și internațional al cărui obiect este, printre altele, descoperirea și aprecierea monumentelor și siturilor istorice, cu accent pe patrimoniul cultural construit (mobil și imobil), incluzând peisajele culturale ale destinațiilor de călătorie și experimentarea activităților și locurilor care reprezintă în mod autentic istoria culturală a comunităților gazdă)*. Cultura ca produs este transformată, prin intermediul turismului în cultura ca proces devenind, prin implicare (activități variate) mult mai ușor de asimilat de la vârste cât mai fragede.

Motivația educațională este principală în manifestarea turismului cultural, de aceea implementarea unui proiect de acest fel justifică implicarea grădiniței, ca prim laborator educațional, în acest demers. Copiii simbolizează energie nelimitată, iar grădinița poate să joace un rol important în a-i ajuta să descopere frumusețea unor activități de recreare oferind multiple posibilități de exprimare și manifestare a acestora astfel încât alegerea să implice și latura educativ-culturală. Acest deziderat este susținut și facilitat prin implicarea instituțiilor culturale partenere sau asociate proiectului.

Cizelările fine realizate de educatori sunt, de multe ori, deteriorate de alegerea familiei a anumitor tipuri de recreere și segmente de cultură promovate de societatea noastră tot mai tehnologizată (televiziune, internet, etc). Mediul natural și cultural în care trăiesc este uitat sau ignorat. Prelungirea activităților realizate în primii ani de educație ai copilului este mult mai evidentă în familie decât pe parcursul celorlalte forme de școlarizare (învățământ mediu, liceal). Astfel, intervenția educațională la acest nivel ar putea facilita dezvoltarea motivației părinților în a aduce schimbări în spațiul lor de viață, implicat asupra dimensiunii culturale și de petrecere a timpului liber, într-un mod care să se răsfrângă pozitiv și asupra copiilor. Grădinița nu trebuie văzută ca o sistem on-off, ci ca un spațiu deschis, educația culturală putând fi și o extensie de la nivelul familiei la cel al școlii. Provocați să devină *turiști* în orașul lor, părinții sunt astfel "constrânși" să redescopere (sau în multe cazuri chiar să descopere) zestrea culturală a mediului în care locuiesc și-și petrec timpul liber, iar ulterior să traducă această viață culturală și socială pentru copiii lor.

Activitățile specifice asumate prin conceptul proiectului reprezintă un pașaport de drum pentru preșcolarul participant în lumea orașului său, pe care, descoperind-o și asimilând-o, o poate transmite mai departe generând feedback atât în familie, cât și asupra unui viitor segment de "turist cultural" cu vârste de 5-6 ani.

SCOPUL PROIECTULUI este acela de a contura și promova un orizont cultural local, în funcție de oferta existentă la nivelul orașului, accesibil întregii familii, cu accent deosebit pe segmentul reprezentat de preșcolari ținând cont de personalitatea, interesul, modalitatea de petrecere a timpului liber și capacitatea culturală specifică acestei vârste, prin realizarea unor produse educative și culturale adecvate.

OBIECTIVUL GENERAL vizează creșterea gradului de acces a preșcolărilor la o paletă cât mai largă de activități cultural-educative pentru petrecerea timpului liber, într-un spațiu cu valențe culturale care se circumscrie localității de reședință și implicarea preșcolărilor în promovarea și desfășurarea de activități cu caracter cultural-recreativ.

OBIECTIVE SPECIFICE :

- identificarea ofertei culturale: monumente istorice, arhitectură urbană, evenimente tradiționale, altele decât cele la care apelează participanții cel mai adesea;
- promovarea în rândul preșcolărilor, și implicit a familiilor acestora, a valorilor culturale existente în orașul lor;
- diversificarea metodelor de apropiere a preșcolărilor de istoria, cultura, tradițiile, societate prin transpunerea elementelor cultural-spirituale (monumente, clădiri de patrimoniu - școli, restaurante, case de locuit) în modele grafice (desene, reconstituiri grafice, fotografii, colaje, etc) sau manifestări artistice;
- destinderea într-un mod care să îmbine jocul, dezvoltarea imaginației, informarea, aprofundarea cunoștințelor.
- potențarea valorii educative a orașului Târgoviște;
- propuneri de valorificare și promovare a cadrului cultural local prin trasee culturale în concordanță cu planurile de dezvoltare urbanistică;
- îndreptarea ofertei turistice culturale locale către alte segmente, cum ar fi cel de vârstă preșcolară și școlară.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

Grupuri țintă și beneficiari:

Grupuri țintă:

- preșcolarii grupei "BOBOCEII" precum și familiile acestora

Beneficiari:

Direcți:

- organizațiile partenere;
- asociații la proiect .

Indirecți

- elevii voluntari de la Liceul Voievodul Mircea și Școala Coresi;
- colegii preșcolarilor implicați în proiect, familiile lor ;
- comunitatea locală

Durata proiectului: 10 luni

Resurse umane:

- preșcolari și elevi de la instituțiile partenere;
- părinți;
- cadre didactice;
- specialiști din domeniile vizate(istorici, muzeografi, arheologi, etc);
- colaboratori ocazionali sau permanenți;
- sponsori.

Rezultatele și impactul proiectului cultural:

Rezultate cantitative:

- formarea unui grup de inițiativă - acțiune în domeniul educației culturale;
- realizarea unei expoziții cu lucrările participanților și a unei mese rotunde;
- realizarea de materiale informative despre proiect și activitățile sale;
- 1 punct documentar/avizier al grădiniței axat pe educație culturală.

Rezultate calitative:

- abilități specifice la nivelul participanților din grupul țintă;
- inventar de bune practici identificate prin proiect;
- informarea și sensibilizarea publicului larg privind valoarea patrimoniului cultural din arealul lor de locuire;
- implicarea în proiect a instituțiilor cultural-educative, precum și a celor administrative;
- comunicarea activă și eficientă a partenerilor proiectului pe parcursul desfășurării acestuia.

Impactul proiectului cultural asupra:

- grupurilor țintă - generarea unor schimbări specifice în perceperea fenomenului cultural, oferirea de alternative în petrecerea timpului liber;

- grădiniței ca organizație - creșterea capacității instituționale, extinderea parteneriatelor, creșterea prestigiului în comunitate;
- partenerilor din proiect –deschiderea către alte activități decât cele din portofoliul tradițional;
- comunității locale – sporirea vizibilității patrimoniului cultural;
- altor unități școlare - diseminarea bunelor practici identificate prin proiect.

Metode de implementare a proiectului cultural:

Procedurile utilizate pentru implementarea activităților prevăzute în proiect au fost adecvate grupului țintă, pentru a le maximiza efectul. Coordonatorul proiectului și echipa sa, precum și cei care îndrumă atelierile și activitățile conexe vor apela la metode și tehnici didactice precum: jocul de rol, observarea, convorbirea euristică, învățarea prin descoperire, problematizarea, expunerea, exercițiul, precum și activități de dezvoltare a abilităților practice (modelarea lutului, fotografia, tehnica colajului, tehnica quilling) și stimularea imaginației. Acestea reprezintă instrumente eficiente atât pentru transmiterea informației cât și pentru realizarea unor schimburi de idei și experiențe care generează asimilarea și asumarea informației, nu doar perceperea ei ca atare. Motivele alegerii acestor metode sunt: stăpânirea acestora prin utilizare frecventă în activitatea profesională a membrilor echipei; rezultatele eficiente ale acestora dovedite prin anii de practică a membrilor echipei.

Diseminarea rezultatelor:

- prezentarea rezultatelor obținute prin presa locală (scrisă sau audiovizuală) și în publicațiile de specialitate;
- realizarea unei pagini de blog sau unui cont pe o rețea de socializare (Facebook sau Twitter) prin intermediul căruia vor fi anunțate evenimentele și noutățile de pe parcursul derulării proiectului;
- prezentarea și publicarea unor comunicări despre rezultatele proiectului în cadrul întâlnirilor semestriale și anuale ale Cercurilor pedagogice, simpozioane și schimburi de experiență organizate de Inspectoratul Școlar Județean Dâmbovița și Casa Corpului Didactic Dâmbovița, a sesiunilor de comunicări consacrate ale Complexului Muzeal Național Curtea Domnească Târgoviște.

Echipa de proiect:

Prof. Floarea Nicolae – coordonator proiect –Grădinița nr.3 Târgoviște

Prof. Dorina Cristache – Grădinița nr.3 Târgoviște

Dr. Ovidiu Cîrstina – director - Complexul Muzeal Național Curtea Domnească Târgoviște

Prof. Elena Daniela Ionescu – Liceul Tehnologic „ Voievodul Mircea Târgoviște”

Prof. Alina Elena Bacheș - Școala „Coresi” Târgoviște

Parteneri :

1. Complexul Muzeal Național Curtea Domnească Târgoviște
2. Liceul Tehnologic „ Voievodul Mircea” Târgoviște
3. Școala „Coresi” Târgoviște

Activitățile proiectului cultural:

1. Activitate de pregătire - octombrie :

- întâlnirea cu partenerii și organizarea grupurilor de lucru care să corespundă activităților asumate;

-stabilirea termenelor limită de realizare a activităților;

-elaborarea afișului și pliantului proiectului

-elaborarea materialelor informative (pliante cu prezentarea proiectului), tiparirea și diseminarea acestora;

2. Toamna muzeelor - octombrie – vizitarea Muzeului de Istorie și a Muzeului Scriitorilor Dâmbovițeni, moment de lectură din operele pentru copii ale acestora, dialogul copiilor cu reprezentanții Complexului Muzeal Național Curtea Domnească din Târgoviște.

3. Poveștile orașului. Timp și destin. – noiembrie - prezentare în tandem (copil-părinte) a unui moment de istorie personală strâns legată de unul dintre obiectivele culturale ale orașului Târgoviște. Identificarea principalelor obiective cultural-istorice ale orașului cu impact emoțional asupra participanților direcți ai activității, care se suprapun sau nu cu cele deja intrate în memoria colectivă. Colaborare cu Asociația de părinți Cristal, Locul de desfășurare: Grădinița nr.3 Târgoviște.

4. Orașul în ramă - martie – simboluri ale orașului Târgoviște realizate de preșcolari și școlari prin participarea la *diverse ateliere interactive de creație* : pictură, colaj, modelaj în lut, fotografie. Locul de desfășurare: Grădinița nr.3 Târgoviște, Complexului Muzeal Național Curtea Domnească din Târgoviște (Atelierul de ceramică); participanți elevi de la Liceul Voievodul Mircea și Școala Coresi Târgoviște

5. Un copil - un personaj. – aprilie - *minidramatizări* centrate pe personalități și momente cheie ale istoriei locale, puse în scenă în ambientul oferit de ansamblul Complexului Muzeal Național Curtea Domnească din Târgoviște și în colaborare cu Teatrul pentru copii și tineret Mihai Popescu din Târgoviște, Școala Coresi Târgoviște, Liceul Voievodul Mircea.

6. Învăță cu puzzle – mai – *activitate joc* ce are ca scop ansamblarea unui puzzle care să se identifice cu harta culturală (filtrată prin gradul de sensibilitate și cunoștințe al fiecărui participant) a orașului Târgoviște și ale cărui piese sunt materialele realizate în activitățile anterioare. Colaboratori: Școala Coresi Târgoviște. Locul de desfășurare: Grădinița Nr.3 Târgoviște

7. Turist în orașul meu. Târgoviștea prin ochi de copil. – iunie - realizarea unui ghid turistic ilustrat cu obiectivele cultural-istorice ale orașului Târgoviște importante în viziunea preșcolarilor și școlărilor participanți, însoțite de explicații și recomandări simple, accesibile turistului cultural aflat în același ecart de vârstă cu cei care îl propun. Totodată, prin acest ghid sunt recomandate și câteva trasee culturale prin orașul Târgoviște cu atractivitate pentru întreaga familie (copii, adolescenți, părinți).

8. Diseminare a rezultatelor iunie :

- vernisarea unei expoziții cu cele mai importante lucrări, a hărții;
- prezentarea ghidului turistic ilustrat al orașului Târgoviște în versiunea realizată de participanții la proiect;
- o masă rotundă cu dezbateri focusate asupra rezultatelor proiectului, impactului acestuia și trasarea direcțiilor viitoare de dezvoltare între echipa proiectului, participanți și reprezentanți ai administrației publice locale și a principalelor instituții de cultură din oraș;
- premierea rezultatelor.

Locul de desfășurare: Primăria Târgoviște, Grădinița Nr.3 Târgoviște.

PROIECT EDUCATIONAL
AL GRUPEI MARI "BOBOCEI"
COORDONATOR DE PROIECT
profesor NICOLAE FLOAREA

TURIST IN ORASUL MEU



GRADINITA NR.3 TARGOVISTE

ORAȘUL ÎN RAMĂ



STEMA ORAȘULUI
LARGĂVIȘTE

URIST IN





