

PROIECT DIDACTIC

Unitatea de învățământ: Școala Gimnazială „Coresi”, Târgoviște

Profesor: Nedelcu Maria

Aria curriculară: Limbă și comunicare

Disciplina: Limba și literatura română

Clasa: a VIII-a B

Data: 27 martie 2023

Tema generală: **Reflecții asupra lumii**

Unitatea de învățare: *Ce este adevărul?*

Subiectul: **Textul nonliterar. Textul multimodal. Reclama**

Titlul lecției: **predare-învățare**

Timp alocat: 50`

Competențe generale:

2. Receptarea textului scris de diverse tipuri;
3. Redactarea textului scris de diverse tipuri;
4. Utilizarea corectă, adecvată și eficientă a limbii în procesul comunicării orale și scrise.

Competențe specifice	Domenii de conținut	Conținuturi
2.1. Evaluarea informațiilor și a intențiilor de comunicare din texte literare, nonliterare, continue, discontinue și multimodale; 3.2. Redactarea, individual și/sau în echipă, a unor texte pentru a fi prezentate în fața unui public sau/și pentru a fi publicate	Lectură	Textul nonliterar. Textul multimodal

4.5. Dezvoltarea gândirii logice și analogice (analiză, sinteză, generalizare și abstractizare), prin utilizarea deprinderilor de comunicare corectă în limba română literară, în procesul de învățare pe tot parcursul vieții		
--	--	--

Obiective operaționale:

- O1:** să analizeze o reclamă (corelare cu C.S. 4.5.);
- O2:** să recunoască trăsăturile textului nonliterar (corelare cu C.S. 2.1.);
- O3:** să identifice caracteristicile unui text multimodal (corelare cu C.S. 2.1.);
- O4:** să redacteze reclame după anumite criterii date (corelare cu C.S. 3.2.);
- O5:** să asocieze sau să creeze sloganuri anumitor produse (corelare cu C.S. 4.5.).

Obiective operaționale pentru elevul cu CES:

- O2:** să recunoască trăsăturile textului nonliterar (corelare cu C.S. 2.1.);
- O3:** să identifice caracteristicile unui text multimodal (corelare cu C.S. 2.1.);
- O5:** să asocieze sloganuri anumitor produse (corelare cu C.S. 4.5.);

Activități de predare-învățare:

- A1:** exerciții de analiză a unei reclame (corelare cu O.1);
- A2:** recunoașterea trăsăturilor textului nonliterar (corelare cu O.2);
- A3:** exerciții de identificare a caracteristicilor unui text multimodal (corelare cu O.3);
- A4:** exerciții de redactarea a unei reclame (corelare cu O.4);
- A5:** exerciții de asociere/ a unor sloganuri cu anumite produse (corelare cu O.5);

STRATEGIA DIDACTICĂ:

Metode și procedee didactice: expunerea, exercițiul, învățarea prin descoperire, conversația euristică, problematizarea, lucrul cu textul.

Forme de organizare a activității: activitate frontală, alternată cu activitate individuală, activitate pe grupe.

Metode și tehnici de evaluare: chestionarea orală, aprecierea verbală, evaluare prin teste formative on-line, aprecierea cu note, autoevaluarea, interevaluarea.

Resurse:

a. umane: 31 de elevi clasei a VIII-a B

b. materiale/mijloace de învățământ: fișe de lucru, fișe de evaluare, videoclip, imagini, manualul digital, caietele elevilor, tablă, marker, fișă de lucru, chestionarul ABC, laptop, videoproiector, Eduboom, Padlet, Power Point, Kahoot.

c. de timp: 50 de minute

Locul desfășurării activității: sala de clasă

BIBLIOGRAFIE:

- MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE, 2017, *Programa școlară pentru disciplina Limba și literatura română*, clasele a V-a – a VIII-a, București.
- ILIE Emanuela, 2014, *Didactica limbii și literaturii române*, Polirom, Iași.
- ILIE Emanuela, 2008, *Didactica literaturii române. Fundamente teoretico-aplicative*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași.
- PAMFIL, Alina, 2003, *Limba și literatura română în gimnaziu. Structuri didactice deschise*, București: Editura Paralela 45.
- SÂMIHĂIAN, Florentina, DOBRA, Sofia, HALASZI, Monica, DAVIDOIU-ROMAN, Anca, CORCHEȘ, Horia, 2020, *Limba și literatura română*, manual pentru clasa a VIII-a, București: Editura Art Klett.
- SÂMIHĂIAN, Florentina, DOBRA, Sofia, HALASZI, Monica, DAVIDOIU-ROMAN, Anca, CORCHEȘ, Horia, 2021, *Caietul elevului pentru clasa a VIII-a*, București: Editura Art Klett.
- SÂMIHĂIAN Florentina, DOBRA Sofia, HALASZI Monica, DAVIDOIU-ROMAN Anca, CORCHEȘ Horia, 2020, *Limba și literatura română*, Ghidul profesorului pentru clasa a VIII-a, Art Klett, București.

SITOGRAFIE

- https://www.youtube.com/watch?v=j4TDQS_OmFE
- <https://eduboom.ro/video/1886/textul-multimodal-reclama>
- [Tablou de bord | Padlet AZI AM ÎNVĂȚAT ... BINE A FOST CĂ ... CRED CĂ ... \(padlet.com\)](https://padlet.com/mrnmagda/azi-am-Invatat-...-bine-a-fost-ca-...-cred-ca-...-padlet.com)
- <https://padlet.com/mrnmagda/tablou-de-bord-reclama-v3weavxn7xo5i1rz>
- <https://padlet.com/mrnmagda/azi-am-nv-at-bine-a-fost-c-cred-c-il0h95diovvq8ybr>
- <https://create.kahoot.it/share/reclama-textul-multimodal-textul-nonliterar/13bb258f-e414-48f5-84cd-73885d1b3b68>

DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII

<i>Secvențele instruirii didactice/ durata</i>	<i>Crearea situațiilor de învățare</i>		<i>Strategia didactică</i>			<i>Forme și instrumente de evaluare</i>
	<i>Activitatea profesorului</i>	<i>Activitatea elevului</i>	<i>Metode/ procedee</i>	<i>Mijloace de învățământ</i>	<i>Forme de organizare a activității</i>	
1. Momentul organizatoric 1'	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Salutul; ♣ Consemnarea prezenței; ♣ Asigurarea unui climat adecvat desfășurării lecției. 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Se pregătesc pentru începerea orei de limba și literatura română. 	Conversația		Activitate frontală	
2. Verificarea temei, reactualizarea, sistematizarea și esențializarea cunoștințelor 4'	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Verifică tema, atât cantitativ, cât și calitativ. Solicită elevilor citirea temei. ♣ Sunt verificate cunoștințele învățate anterior. 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Citesc tema, se fac observații, aprecieri, corectări. ♣ Sunt atenți la întrebările adresate de către cadrul didactic și răspund acestora. 	Conversația	Caietele elevilor	Activitate frontală Activitate frontală	Aprecierea răspunsurilor
3. Captarea atenției și asigurarea climatului afectiv 4'	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Redă un videoclip, pe baza căruia conduce discuția spre subiectul lecției de zi. <p>https://www.youtube.com/watch?v=j4TDQS_OmFE</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Îi provoacă pe elevi la o scurtă discuție pe baza clipului vizionat. 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Urmăresc cu atenție videoclipul și ascultă explicația profesorului. ♣ Participă la discuție. 	Explicația Conversația	Videoproiector Videoclipul	Activitate frontală Activitate frontală	Aprecierea răspunsurilor
4. Anunțarea temei și a obiectivelor operaționale	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Anunță titlul lecției: <i>Textul nonliterar. Textul multimodal. Reclama</i>, îl notează pe tablă și precizează obiectivele într-o manieră accesibilă elevilor, ca puncte de discuție ale lecției. 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Ascultă cu atenție. ♣ Notează în caiete. 	Expunerea Conversația	Tabla Videoproiector prezentare Power Point	Activitate frontală	

3'	♣ În dialog frontal cu clasa, se descrie problema ce urmează a fi studiată, precum și utilitatea ei.	♣ Elevul cu CES ascultă cu atenție și notează în caiet.				
5. Dirijarea procesului de consolidare a cunoștințelor/ de dezvoltare a competențelor 25'	<p>♣ Prezintă elevilor textul multimedial din manual. *A1</p> <p>♣ Solicită elevilor să-l citească și să-l analizeze. ♣ Solicită elevilor să noteze primele impresii despre textul multimedial, completând enunțurile din cele patru cadrane. Timpul de lucru este de 2 minute. (Anexa 1)</p> <p>*A2 *A3</p> <p>♣ Distribuie elevilor Fișa de lucru 1, urmând ca aceștia să identifice detaliile semnificative ale textului nonliterar și ale textului multimedial. (Anexa 2 și anexa 2.1)</p> <p>♣ Activitatea elevilor va fi îndrumată și monitorizată permanent, asigurând astfel o bună înțelegere a sarcinilor de lucru.</p> <p>♣ Verifică oral corectitudinea rezolvării.</p> <p>♣ Prezintă frontal concluziile extrase în urma rezolvării sarcinilor de lucru.</p> <p>♣ Prezintă elevilor un PPT care reliefează particularitățile textului nonliterar și ale reclamei.</p> <p>♣ Redă un videoclip despre istoria reclamelor. * Distribuie elevilor fișa teoretică. (Anexa 3).</p> <p>*A4</p> <p>♣ Elevii sunt împărțiți pe grupe și primesc sarcinile activității. Aceștia vor realiza reclame după anumite criterii date. După terminarea fișei, elevii vor</p>	<p>♣ Citesc și analizează textul multimedial. ♣ Sunt atenți la explicațiile profesorului și completează impresiile despre textul multimedial. Ulterior, prezintă impresiile. ♣ Elevul cu CES rezolvă sarcinile individualizate.</p> <p>♣ Rezolvă sarcinile după indicațiile profesorului. Prezintă rezolvarea sarcinilor de lucru ♣ Elevul cu CES rezolvă cu sprijin sarcinile individualizate.</p> <p>♣ Sunt atenți la explicațiile profesorului.</p>	<p>Explicația Lucrul cu textul Învățarea prin descoperire</p> <p>Explicația Exercițiul</p> <p>Expunerea Explicația</p>	<p>Manualul</p> <p>Fișe de lucru</p> <p>Fișă de lucru</p> <p>Prezentarea Power Point Fișa teoretică</p>	<p>Activitate individuală</p> <p>Activitate individuală</p> <p>Activitate frontală</p> <p>Activitate frontală</p>	<p>Aprecierea răspunsurilor</p> <p>Aprecierea răspunsurilor</p>

	prezenta rezolvarea sarcinilor. Timpul de lucru este de 5 minute. (Anexa 4)	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Elevii vizionează un videoclip despre istoria reclamelor. ♣ Lipesc în caiete fișa teoretică. ♣ Elevul cu CES lipește în caiet fișa teoretică. ♣ Ascultă cu atenție explicațiile profesorului și completează. ♣ Rezolvă sarcinile după indicațiile profesorului. 	Explicația Exercițiul	Fișă de lucru	Activitate pe grupe	Aprecierea răspunsurilor
6. Obținerea performanței 5'	<p>*A5</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Propune elevilor să acceseze platforma Padlet și să deschidă linkul https://padlet.com/mrnmagda/tablou-de-bord-reclama-v3weavxn7xo5ilrz, pentru a rezolva individual sarcinile de lucru. Timpul de lucru este de 4 minute. (Anexa 5 și anexa 5.1.) 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Completează, cu ajutorul telefonului, răspunsurile în Padlet. ♣ Elevul cu CES rezolvă exercițiul individualizat, cu sprijin din partea profesorului. 	Explicația Problematizarea Conversația	Telefonul Padlet	Activitate individuală Activitate frontală	Aprecierea răspunsurilor Interevaluare
7. Integrarea evaluării de tip formativ 5'	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Propune elevilor să acceseze platforma Kahoot și să deschidă linkul https://create.kahoot.it/share/reclama-textul-multimodal-textul-nonliterar/13bb258f-e414-48f5-84cd-73885d1b3b68, pentru a rezolva individual un test formativ. Timpul de lucru este de 5 minute. (Anexa 6) ♣ Explică elevilor modul de rezolvare a sarcinilor. ♣ Verifică punctajele obținute de elevi. 	<ul style="list-style-type: none"> ♣ Rezolvă sarcinile, cu ajutorul telefonului, accesând testul formativ în Kahoot. ♣ Elevul cu CES rezolvă 5 exerciții, cu sprijin din partea profesorului. 	Test formativ on-line	Fișă de evaluare	Activitate individuală Activitate frontală	Evaluare formativă Autoevaluare

		♣ Se autoevaluează pe baza răspunsurilor și a baremului prezentate de profesor.				
8. Intensificarea procesului de retenție și transfer 2'	<p>♣ Comunică tema pentru acasă:</p> <p>Tema1: Alcătuieste un dosar cu patru reclame amuzante, în care se utilizează animale, asociate cu situații surprinzătoare. Alege una dintre reclame și explică, într-un text de 30-40 de cuvinte, de ce ți s-a părut amuzantă.</p> <p>Tema2: Alcătuieste un dosar cu patru reclame amuzante, în care se utilizează telefoane, asociate cu situații surprinzătoare. Alege una dintre reclame și explică, într-un text de 30-40 de cuvinte, de ce ți s-a părut amuzantă.</p> <p>Tema 3 individualizată: Alcătuieste un dosar cu trei reclame amuzante, în care se utilizează animale. (Anexa 7)</p>	<p>♣ Ascultă explicațiile.</p> <p>♣ Notează tema.</p> <p>♣ Elevul cu CES primește temă individualizată. (Tema 3)</p>	Explicația Conversația	Caietele elevilor Fișă de lucru	Activitate frontală	
9. Evaluarea activității didactice 1'	<p>♣ Solicită elevilor să-și exprime opiniile despre activitate, folosind aplicația Padlet, accesând linkul Tablou de bord Padlet AZI AM ÎNVĂȚAT ... BINE A FOST CĂ ... CRED CĂ ... (padlet.com) (Anexa 8)</p> <p>♣ Apreciază global și individual aportul elevilor la lecție.</p> <p>♣ Notează elevii cu participare reprezentativă la activitate.</p>	<p>Ascultă cu atenție explicațiile profesorului și completează opiniile despre activitate, cu ajutorul telefonului, în Padlet.</p> <p>Elevul cu CES completează opinia despre activitatea didactică.</p>			Activitate frontală	<p>Aprecieri verbale Autoevaluare</p> <p>Aprecieri cu note</p>

ANEXA 1

Notează primele tale impresii despre textul multimodal dat, completând enunțurile din cele 4 coloane.

Cel mai mult mi-a plăcut

Am reținut

Mi s-a părut amuzant

Textul multimodal mi-a amintit de

ANEXA 2

FIȘĂ DE LUCRU

1. Textul nonliterar se referă la:

- a. aspecte din realitate ;
- b. aspecte care aparțin ficțiunii.

2. Precizează care este scopul acestui text multimodal. Alege dintre variantele de mai jos.

- a. de a amuza;
- b. de a convinge;
- c. de a informa;
- d. de a uimi.

3. Care crezi că este publicul țintă căruia i se adresează mesajul reclamei?

.....

4. Ce produs promovează reclama? Care este tema în jurul căreia se focalizează mesajul textului?

.....

5. În prim-planul imaginii se află un cal. Poziția acestuia este una firească? Ce asociere poți face între această poziție și ghemul de lână de deasupra?

.....

6. Mesajul reclamei se construiește în jurul unei caracteristici a produsului promovat. De ce se face apel la imaginea unuia de cal pentru a fi evidențiat mesajul?

.....

7. Care parte a reclamei ți se pare mai convingătoare? De ce?

.....

8. Există în reclamă o dispunere cromatică specială? Ce legături poți face între culorile diferitelor componente ale reclamei?

.....

9. De ce crezi că produsul promovat nu este situat în imagine într-o poziție privilegiată?

.....

ANEXA 2.1. FIȘĂ DE LUCRU INDIVIDUALIZATĂ

1. Textul nonliterar se referă la:

- a. aspecte din realitate ;
- b. aspecte care aparțin ficțiunii.

2. Precizează care este scopul acestui text multimodal. Alege dintre variantele de mai jos.

- a. de a amuza;
- b. de a convinge;
- c. de a informa;
- d. de a uimi.

3. Care crezi că este publicul țintă căruia i se adresează mesajul reclamei?

.....

4. Ce produs promovează reclama?

.....

5. În prim-planul imaginii se află un cal. Poziția acestuia este una firească?

.....

ANEXA 4

FIȘĂ DE LUCRU – GRUPA I

Redactați o reclamă pentru o bicicletă.

Folosiți un desen și un slogan sugestiv pentru a atrage clienții.

FIȘĂ DE LUCRU – GRUPA A II-A

Redactați o reclamă pentru o carte.

Folosiți un desen și slogan sugestiv pentru a atrage clienții!

FIȘĂ DE LUCRU – GRUPA A III-A

Redactați o reclamă pentru un telefon.

Folosiți un desen și un slogan sugestiv pentru a atrage clienții!

FIȘĂ DE LUCRU – GRUPA A IV-A

Redactați o reclamă pentru un laptop.

Folosiți un desen și un slogan sugestiv pentru a atrage clienții.

FIȘĂ DE LUCRU – GRUPA A V-A

Redactați o reclamă pentru un sistem multimedia.

Folosiți un desen și un slogan sugestiv pentru a atrage clienții.

ANEXA 5

FIȘĂ DE LUCRU - PADLET

<https://padlet.com/mrnmagda/tablou-de-bord-reclama-v3weavxn7xo5i1rz>

Imaginează-ți căror produse le-ar putea fi asociate următoarele sloganuri.

a. Când stai pe loc, înaintezi spre infinit.

b. Miracolele sunt pentru cei curajoși.

c. Orizontul încapă în camera ta.

d. Totul în jur îți vorbește.

ANEXA 5.1. Fișă de lucru individualizată

Imaginează-ți cărui produs i-ar putea fi asociat următorul slogan.

1. *Orizontul încape în camera ta.*

ANEXA 6

TEST FORMATIV

Încercuiește litera corespunzătoare răspunsului corect.

1. Textul nonliterar se referă la:

- a. aspecte ale realității.
- b. transfigurarea artistică a realității;
- c. o lume imaginară;
- d. o lume ireală.

1 punct

2. Textul multimodal combină două sau mai multe modalități de comunicare pentru transmiterea informației.

- a. ADEVĂRAT
- b. FALS

1 punct

3. Reclama este un text nonliterar.

- a. ADEVĂRAT
- b. FALS

1 punct

4. Scopul reclamei este:

- a. de a informa, de a convinge, de a amuza;
- b. de a transmite emoții și sentimente.
- c. de a emoționa cititorul.

1 punct

5. La ce crezi că ar putea face reclamă imaginea alăturată?

1 punct



- a. apă minerală;
- b. apă plată;
- c. protejarea mediului înconjurător;
- d. plajă privată.

6. În ce fel susține imaginea mesajul reclamei? Alege dintre variantele următoare.

1 punct



- a. Imaginea susține mesajul, sugerând că au apărut cărți deosebite.
- b. Nu este clară legătura dintre imagine și mesajul reclamei.
- c. Imaginea sugerează ideea că în cărți se întâmplă lucruri ireale.
- d. Imaginea sugerează că acestea ajung în zbor la beneficiar.

7. Cărui public țintă i se adresează reclama?

2 puncte



- a. copiilor;
- b. animalelor;
- c. pisicilor;
- d. oamenilor care dețin pisici.

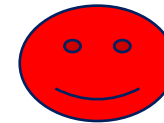
8. Sloganul „Mâncare bună, viață bună.” se potrivește următorului produs ?

2 puncte



- a. ADEVĂRAT;
- b. FALS.

CONSIDER CĂ MERIT NOTA ...



ANEXA 6.1

FIȘĂ DE LUCRU INDIVIDUALIZATĂ

TEST FORMATIV



Încercuiește litera corespunzătoare răspunsului corect.

1. Textul nonliterar se referă la:

2 puncte

- a. aspecte ale realității.
- b. transfigurarea artistică a realității;
- c. o lume imaginară;
- d. o lume ireală.

2. Textul multimodal combină două sau mai multe modalități de comunicare pentru transmiterea informației.

2 puncte

- a. ADEVĂRAT
- b. FALS

3. Reclama este un text nonliterar.

2 puncte

- a. ADEVĂRAT
- b. FALS

4. Cărui public țintă i se adresează reclama?

2 puncte



- a. copiilor;
- b. animalelor;
- c. pisicilor;
- d. oamenilor care dețin pisici.

5. Sloganul „Mâncare bună, viață bună.” se potrivește următorului produs ?

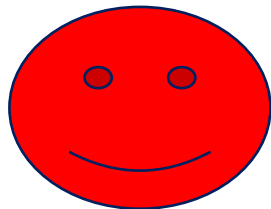
2 puncte



a. ADEVĂRAT;

b. FALS.

CONSIDER CĂ MERIT NOTA



ANEXA 7

Tema1: Alcătuieste un dosar cu patru reclame amuzante, în care se utilizează animale, asociate cu situații surprinzătoare. Alege una dintre reclame și explică, într-un text de 30-40 de cuvinte, de ce ți s-a părut amuzantă.

Tema2: Alcătuieste un dosar cu patru reclame amuzante, în care se utilizează telefoane, asociate cu situații surprinzătoare. Alege una dintre reclame și explică, într-un text de 30-40 de cuvinte, de ce ți s-a părut amuzantă.

Tema 3 individualizată:

Alcătuieste un dosar cu trei reclame amuzante, în care se utilizează animale.

ANEXA 8

CHESTIONAR ABC - PADLET

[Tablou de bord | Padlet](#)

[AZI AM ÎNVĂȚAT ... BINE A FOST CĂ ... CRED CĂ ... \(padlet.com\)](#)